

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

El Departamento de Comunicaciones ha logrado, en estos meses, tener en la palestra la mayoría de las demandas del Colegio de Profesoras y Profesores en los medios de comunicación, tanto a nivel nacional, regional o comunal.

El Colegio de Profesoras y Profesores aparece en los medios de comunicación, al menos entre 3 a 4 veces en una semana.

Con ello se logra la discusión de esos temas en las autoridades nacionales, como es el Congreso Nacional, el Ejecutivo, Ministros, políticos y por ende, en las conversaciones de la opinión pública.

Prueba de ello, es que en la encuesta CADEM de Mayo (cuarta semana) la Deuda Histórica se ubicó como segunda prioridad en caso de «Destinar más recursos para Educación», superando ampliamente a otros ítems como la “Condonación del CAE”, la “Gratuidad de la Educación” e incluso “Mejorar la infraestructura de los colegios”.

Lo que no se comunica no existe. La comunicación es una de las herramientas más importantes ya que a través de ella mostramos nuestra identidad, organización y responsabilidad social. Logramos reputación, credibilidad, presencia, notoriedad y posicionamiento.

## **REDES SOCIALES**

Desde un tiempo a esta parte las denominadas redes sociales han ido adquiriendo más importancia como canal de información, y se complementan perfectamente con los medios de comunicación informativos.

Además, han democratizado el escenario, al permitir que no sean tan altos los recursos para poder informar, así se pueden encontrar medios digitales con miles de seguidores, sin ser un canal, radio o medio impreso.

Hoy, las redes sociales también son un canal de información, ya que muchas veces las publicaciones o posteos en las plataformas del Colegio de Profesoras y Profesores son tomados por los Medios de Comunicación, generando notas o reportajes.

Desde que el nuevo Directorio asumió, nuestras redes sociales han tenido un aumento de seguidores y crecimiento de audiencia constante:

**INSTAGRAM.** Seguidores:

enero 2024: 92.800

julio 2024: 107.000

**Hemos subido 14.2000 seguidores.**

**FACEBOOK.** Seguidores:

enero 2024: 182.000

julio 2024: 185.000

**Hemos subido 2.400 seguidores.**

**TIK TOK.** Seguidores:

enero 2024: 31.000

julio 2024: 35.000

**Hemos subido 4.000 seguidores.**

**X (ex twitter).** Seguidores:

enero 2024: 60.022

julio 2024: 60.835.

**Hemos subido 813 seguidores.**

**YOU TUBE.** Seguidores:

enero 2024: 13.232

julio 2024: 14.432

**Hemos subido 1.400 seguidores.**

## **CAMPAÑAS**

En estos casi 8 meses como Departamento hemos realizado 3 campañas de difusión de apoyo a distintas áreas del Colegio de Profesoras y Profesores:

- **Campaña Los Rostros de la Deuda Histórica.** Visibilizar y presionar la realidad en la que viven los docentes afectados.
- **Campaña Yo Me Colegio.** Renovación de imagen, apoyado en Profesores Jóvenes, que es el grupo etario más bajo de Colegiados.
- **Campaña Centros Vacacionales.** Dar a conocer los Hoteles y Centros Vacacionales tanto a colegiados como público general, y aumentar la tasa de ocupación.

## **PÁGINA WEB**

Actualización de la página web del Colegio de Profesoras y Profesores con un diseño limpio, de fácil acceso y navegación.

Se habilitó una sección (pestaña) de acceso exclusivo para las y los Dirigentes lugar donde encontrarán información oficial emitida por el Directorio Nacional (Comunicados, Oficios, Circulares, Memo's)

También ahí se alojará material de difusión (gráfico y audiovisual) para que difundan en sus redes sociales ya sean comunales o regionales.

## **CATÁLOGO CONVENIOS Y BENEFICIOS**

Diseño y elaboración de un Catálogo impreso con los Convenios y Beneficios para las y los asociados. El último se había elaborado el año 2017.

## **PARO Y MOVILIZACIÓN 7 DE AGOSTO.**

Se elaboraron piezas gráficas y audiovisuales en apoyo al llamado a Paro y Movilizaciones del 7 agosto, las que se hicieron llegar vía mail a los Regionales y Comunales del país.

También se les brindó apoyo en la llegada de los medios de comunicación locales, a través de la elaboración de un Comunicado de Prensa específico para cada Región, con declaraciones de cada Presidente y/o Presidenta Regional.

Más los comunicados en los medios capitalinos y de alcance nacional con alta presencia en ellos tanto escritos, digitales, radios, televisión abierta, digital y cable.

## **POD CAST**

Para estar en sintonía con los avances comunicacionales y llegar a nuestro público con temas de interés, se ideó el Pod Cast denominado "**Más Allá del Aula**" el que se puede escuchar a través de Spotify y en el canal de YouTube.

Este es un espacio de conversación en el que los Dirigentes Nacionales (a cargo de Departamentos más el Presidente Nacional), en 15 minutos tocan temas de interés de sus áreas junto con un invitado/a destacado en el ámbito a tratar.

Para su grabación se habilitó una escenografía especial en el estudio de grabación ubicado en el segundo piso de la sede nacional.